

Uitgelezen

Chris Anderson, *De TED-methode. Impactvol presenteren*

Maven Publishing (Amsterdam, 2016), ISBN 978-94-9184-580-2, 320 pp, € 20,00.

Mijn boekenkast thuis is vol. Als ik een boek koop, dan moet er een ander boek uit. Soms is dat best lastig. Daarom kocht ik de laatste jaren al minder boeken. In het tijdperk van internet kan dat ook, want voor veel informatie is het wereldwijde web een goede alternatieve bron. Toch besloot ik afgelopen zomer om weer meer boeken te gaan lezen, over mijn vakgebied en ook over hoe daarin veranderingen door te voeren. Want inderdaad, niet álles staat op internet. Wel koos ik ervoor om mijn boekenkastprobleem niet groter te maken. Na jaren van ontrouw werd ik weer lid van een bibliotheek. Ik besloot dat *De TED-methode* als eerste aan de beurt was. Het is een vertaling van *TED Talks. The Official TED Guide to Public Speaking*. Het boek bleek al uitgeleend, ik kon het reserveren. Dat was achteraf gezien al een signaal. Een paar weken later had ik het boek in huis. Elke keer weer als ik een hoofdstuk las, haalde ik er binnen een kwartier of half uur een mooi inzicht uit. Mijn besluit stond snel vast. Ik ben 'm toch maar gaan kopen. Niet om een stapel te gaan bouwen naast de al volle boekenkast. Voorlopig ligt-ie op de salontafel, als een prettig leesbaar handboek over hoe je een goed verhaal vertelt.

TED

De TED-methode heeft alles te maken met de organisatie TED en de fameuze conferenties die zij organiseren. Oorspronkelijk stond TED voor 'Technology, Entertainment, Design'. De eerste conferentie, met onder andere een demonstratie van een van de eerste computers van Apple, was in 1984. Vanaf 1990 was er jaarlijks een wereldwijde TED-conferentie, met als sprekers invloedrijke wetenschappers, ontwerpers, architecten en ook zakenmensen, bijvoorbeeld uit Silicon Valley. Het motto van de organisatie is: 'Ideas worth spreading.' De kern van elke TED-conferentie, ze worden inmiddels ook regionaal georganiseerd, bestaat uit het vertellen van verhalen door inspirerende sprekers. De onderwerpen die daarbij aan de orde komen gaan inmiddels over veel meer dan waar het acroniem TED oorspronkelijk voor stond.

Authentiek

Op een TED-conferentie krijgt elke spreker maximaal achttien minuten voor een zogenoemde TED-talk. Kort genoeg om de



aandacht van het publiek vast te houden, lang genoeg om een goed verhaal te vertellen. Een goede TED-talk is authentiek, wordt niet voorgelezen en bevat een inspirerende boodschap. Authentiek en niet voorlezen is overigens niet hetzelfde als niet voorbereiden. Integendeel, een verhaal dat inspireert en achttien minuten de aandacht van het publiek vasthoudt, vergt een goede voorbereiding.

Verhalen vertellen

De TED-methode zegt dat het gaat over het geven van presentaties. Daar stijgt het ruim boven uit. Nog meer is het een boek over verhalen vertellen, over waar mensen wel en niet naar luisteren, over wat een goed idee is en over hoe je ideeën kunt communiceren. Een paar voorbeelden van wat ook aan bod komt:

- Hoe gebruik je logica in een verhaal?
- Wat maakt een verhaal persoonlijk?
- In welke kleding presenteert je jezelf?
- Wat is het punt dat je wilt maken?

Tot slot een iets ingedikt stukje tekst uit het hoofdstuk met de titel 'Ideeën vormen, het cadeautje in elke geslaagde toespraak':

'(...) Je weet niet eens zeker of je wel een passie hebt? Tja, dat is een lastig begin, dat geef ik toe. Meestal moeten toespraken wel over iets gaan dat een beetje substantie heeft, willen ze de moeite waard zijn voor een publiek. Misschien moet je voorlopig maar even doorgaan met je leven; moet je op zoek gaan naar iets dat je werkelijk raakt (...)' (p. 35).

Daar gaat het boek dus ook over! ■

Adrie Spruit ■ medewerker van KING, zelfstandig adviseur en actief lid van de landelijke Archiknowmads-beweging.